**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ

(национальный исследовательский университет)»

**О Т З Ы В**

**НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

**Обучающийся** Фейзуллин Кирилл Маратович

**Институт (Филиал)** №8 «Компьютерные науки и прикладная математика» **Кафедра** 804

**Группа** М8О-201М-21 **Направление подготовки** 01.04.04 «Прикладная математика»

**Магистерская программа** «Компьютерное моделирование и оптимизация информационных   
систем»

**Квалификация магистр**

**Наименование темы** «Разработка алгоритма UpLift моделирования для рекламной кампании»

**Руководитель** Платонов Евгений Николаевич

(фамилия, имя, отчество полностью, ученая степень, ученое звание, должность и место работы)

к. ф.-м. н., доцент, доцент кафедры 804 МАИ

|  |
| --- |
| В рамках магистерской диссертации автор исследовал практическую задачу повышения эффективности рекламных кампаний с помощью современных методов UpLift моделирования. Автор провел серию тестов и нашел оптимальный алгоритм, который позволяет повысить эффективность кампании при сохранении стоимости реализации. |
|  |

Работа проверена на объем заимствования. Процент заимствования − 3.47%.

|  |
| --- |
| Заключение: магистерская диссертация заслуживает оценки «отлично», а ее автор − Фейзуллин К.М. присвоения степени «магистр» по направлению «Прикладная математика» |
|  |

24 мая 2023 г. Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)